



Webcarcenter.com **Portail Internet de Services Grand Public Automobile** **est présent au Mondial de l'Automobile 2004**

Hall 2.2 – Stand N° 215

Webcarcenter.com est un Portail de services grand public, bien connu dans le monde de l'automobile et qui a été récompensé plusieurs années de suite comme étant le meilleur site Internet automobile pour le grand public. Il sera présent au Salon du Mondial de l'Automobile qui se tiendra du 25 septembre au 10 Octobre à Paris au Parc des Expositions de la Porte de Versailles.

Versailles, le 22 Septembre 2004 : Comptant parmi les premiers sites de petites annonces automobile sur Internet, **webcarcenter.com** est aujourd'hui devenu un portail multiservices des plus complets concernant le monde de l'automobile. Désormais, il est reconnu comme l'un des sites de référence pour l'achat et la vente de véhicules neufs ou d'occasion. En plus des petites annonces, qui constituent son cœur de métier, **webcarcenter.com** propose une palette de services très complète : elle va de l'offre de véhicules neufs à prix remisé jusqu'à la souscription de crédit ou d'assurance en ligne. Il passe aussi en revue l'actualité quotidienne du monde automobile, propose des essais complets, un guide d'achat de toutes les voitures, des stages de pilotage et de perfectionnement sécurité, ainsi que la location de voiture longue durée ou de voitures de prestige...
"Toutes les informations pertinentes et nécessaires pour l'achat ou la vente d'une auto doivent se trouver sur le site et l'internaute doit pouvoir les exploiter sans difficulté pour réaliser de bonnes affaires", tel est l'esprit dans lequel est conçu **webcarcenter.com**.

Sur son stand N° 215 Hall 2.2, webcarcenter.com présente l'ensemble de ses services et tout particulièrement ceux concernant les petites annonces et les stages de pilotage qui remportent aujourd'hui beaucoup de succès.

Pendant toute la durée du salon, 2 événements seront proposés aux visiteurs :

Très Exceptionnel ! : Tous les visiteurs du Mondial de l'Automobile pourront déposer une petite annonce sur le site **gratuitement** pour vendre leur voiture d'occasion. Des ordinateurs seront mis à leur disposition en libre service sur le stand et les visiteurs seront secondés dans leur démarche par l'équipe de webcarcenter.com.

Un jeu-concours : Gagnez des stages de pilotage sur Porsche, Ferrari ... !

Les visiteurs pourront aussi tous les jours gagner des stages de pilotage sur Porsche, Ferrari et Formule 3 grâce à un jeu concours organisé sur le stand.

Professionnalisme et sérieux, qualité et service exhaustif, partenaires triés sur le volet, tels sont les ingrédients qui ont fait de **webcarcenter.com** le site désormais incontournable pour tout internaute souhaitant acquérir ou vendre un véhicule.

A propos de WEBCARCENTER.COM :

Créé en 1997, Webcarcenter.com est aujourd' hui l'un des portails du monde automobile grand public les plus complet.

Il propose tous les services pour acheter ou vendre une voiture neuve ou d' occasion : petites annonces, guide d' achat, assurance, crédit, location, batiqque, conseils, actualités quotidiennes...

Il enregistre aujourd' hui plus de 350 000 visiteurs par mois. Le site est édité par la société Digital Media qui emploie à ce jour 5 personnes est réalise un chiffre d' affaire de 720 € (exercice 2003)

Contact presse :

Agence L.C.S.M. – La Communication Sur Mesure –

Christine Soto – 01 64 86 58 64

csoto@lcsm.com

Webcarcenter

Yvan Bianco - 01 39 43 68 80

bianco@webcarcenter.com